



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Titlu proiect: „Practica și consilierea școlară - Instrumente eficiente pentru orientarea în carieră a tinerilor”

Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/138176

Beneficiar: Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin

Despre stereotipuri

Stereotipul este credința referitoare la caracteristicile psihologice sau comportamentale ale unei categorii de indivizi sau, altfel spus, tendința noastră de a judeca o persoană după grupul sau categoria din care face parte, mai degrabă decât după trăsăturile ei de personalitate individuale. Stereotipurile pot fi atât pozitive (când se referă la calitățile categoriei respective) cât și negative (când se referă la defecte). Există stereotipuri despre orice grup sau categorie de persoane îți trece prin minte, iar fiecare dintre noi operează cu aceste stereotipuri mai des decât ne-ar plăcea să credem.

Stereotipurile sunt etichetele pe care le atașăm unui grup sau unei categorii de indivizi și reprezintă în mod evident o generalizare. Motivul pentru care apelăm atât de des la stereotipuri este pentru că ele reprezintă un mod “economic” de gândire, care ne permite să prezicem comportamentul celor din jurul nostru folosindu-ne de niște scheme preconcepute.

Să zicem că într-o zi, la școală, diriginta v-ar prezenta trei noi colegi de clasă. Observi că primul dintre ei este destul de slab, poartă ochelari, pare timid și nu este îmbrăcat chiar după ultima modă. Probabil primul gând care îți trece prin minte este că noul coleg e un “tocilar”. Al doilea coleg este îmbrăcat în negru, are plete și poartă bocanci chiar dacă afară este cald, lucru care te face să crezi că este pasionat de muzica rock. Iar al treilea coleg este de fapt o colegă care are foarte multă grijă de felul în care arată și asta te face să crezi că este cu nasul pe sus. În fiecare dintre aceste situații, ți-ai format o părere încă dinainte de a schimba vreo vorbă cu noii colegi, bazându-te doar pe anumite elemente din înfățișarea lor, cu alte cuvinte ai folosit un **stereotip**.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Temă de reflecție:

Ți s-a întâmplat vreodată să-ți formezi o părere despre o persoană înainte să o cunoști cu adevărat?

Gândește-te la grupul/categoria din care faci tu parte. Care sunt stereotipurile pe care ceilalți le folosesc pentru această categorie? Consideri că te reprezintă?

Selecție realizată de Georgeta Lumei/EIP și Daniela Carasava/EIE

Sursa: Diversitate = Normalitate. Mic ghid de demontarea a stereotipurilor și prejudecăților

Autori: Adrian Szelmenczi, Mădălina Szelmenczi

