



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni!

Titlu proiect: „Practica și consilierea școlară - Instrumente eficiente pentru orientarea în carieră a tinerilor”

Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/138176

Beneficiar: Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin

**PROGRESUL PROIECTULUI  
REZULTATE OBTINUTE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE  
SEPTEMBRIE 2014 - DECEMBRIE 2014 (L05-L08)**

Activitate desfășurată în perioada de raportare	Rezultate/Livrabile realizate
<b>A2. Informare, promovare și publicitate</b>	
<b>A2.1. Elaborarea și implementarea strategiei de promovare a proiectului</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedură de distribuție materiale de informare și promovare elaborată;</li> <li>• strategie de informare și publicitate actualizată;</li> <li>• un website proiect elaborat;</li> <li>• Materiale promoționale elaborate (<i>un film 1 de promovare proiect, 1000 mape de presă, 4 Roll-up-uri, 500 pliante, 100 afișe, 1 banner web, 1 comunicat de presă</i>);</li> <li>• Materiale promoționale distribuite (<i>grafic de distribuție actualizat, centralizatoare, procese verbale, anexe</i>);</li> <li>• Informații actualizate/publicate pe site;</li> <li>• 1 profil de facebook încărcat cu informații relevante.</li> </ul>	
<b>A2.2. Organizarea conferințelor de presă (lansare, final)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferință de lansare desfășurată;</li> <li>• 1 agendă a evenimentului, invitații, liste de participanți, 2 comunicate de presă lansate, monitorizare de presă realizată.</li> </ul>	
<b>A2.3. Organizarea și desfășurarea de acțiuni dedicate obiectivelor orizontale</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale și instrumente pentru desfășurarea acțiuni dedicate obiectivelor orizontale elaborate (<i>gantț acțiuni obiective orizontale, 2 teme de dezbatere, testimoniale elevi, 2 afișe de promovare elaborate</i>).</li> </ul>	
<b>A3. Consiliere și orientare profesională a elevilor</b>	
<b>A3.2. Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale organizată și în derulare;</li> <li>• 1 spot de prezentare a beneficiilor consilierii și orientării profesionale realizat și publicat pe pagina web a campaniei;</li> <li>• 2 instrumente neconvenționale dezvoltate;</li> <li>• 1 serie de 10 imagini în format electronic realizate;</li> <li>• materialele de campanie elaborate (<i>1100 pliante, 100 afișe, 1 pagină web, 1 banner web</i>);</li> <li>• logistică campanie de informare a elevilor asigurată.</li> </ul>	
<b>A3.3. Recrutare, selecție, gestionarea GT</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• documente necesare în procesul de recrutare a GT elaborate (<i>1 tabel, 2 registre, 1 decizie MP</i>);</li> <li>• 480 elevi recrutați și selecționați;</li> <li>• 480 dosare GT întocmite (<i>documente de înscriere, Formulare înregistrare GT, declarații</i>)</li> </ul>	





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni!

de consimțământ).

### **A3.4. Consiliere și orientare profesională a elevilor care să permită o decizie informată a elevilor privind continuarea studiilor sau dobândirea unui loc de muncă**

- Instrumente necesare procesului de consiliere elaborate (1 grafic consiliere, 1 procedură, 1 componentă consiliere din caietul de practică, 9x470 chestionare elaborate/completate).

## **A4. Stagii de pregătire practică pentru elevi**

### **A4.1. Elaborarea materialelor suport pentru stagiile de pregătire practică a elevilor**

- 500 caiete de practică tipărite;
- Instrumente necesare procesului de practică elaborate (3 instrumente).

### **A4.2. Organizarea stagiilor de pregătire practică a elevilor**

- Materiale și instrumente necesare derulării stagiilor de practică elaborate (1 procedură, 1 grafic desfășurare practică, 1 grafic monitorizare practică, fișe de monitorizare, 33 convenții de practică).

### **A4.4. Organizarea de concursuri**

- Cadrul organizatoric de derulare a concursurilor elaborat (1 metodologie, 70 fișe de evaluare, 1 anunț).

## **A5. Activitate inovativă- firme de exercițiu**

### **A5.1. Campanie locală de promovare a conceptului de firmă de exercițiu**

- campanie de promovare a FE organizată și în desfășurare;
- materiale de campanie elaborate (1 spot de promovare, 25 afișe, 300 pliante testimoniale elevi);
- un eveniment de promovare concept FE derulat (brief, gantt, agendă, invitații, raport, articol presă, fotografii).

### **A5.2. Încheierea de parteneriate pentru promovarea firmelor de exercițiu**

- 4 parteneriate cu agenți economici încheiate (1 procedură, 1 anunț, 4 acorduri încheiate, 1 calendar activități).

### **A5.3. Dezvoltarea instrumentelor și centrelor de lucru ale firmelor de exercițiu**

- 4 firme de exercițiu înființate;
- 4 seturi de documente complete de înființare/înmatriculare la ROCT a celor 4 FE;
- Instrumente necesare desfășurării activității în FE elaborate (1 ghid practic, 9 fișe, 60+1 chestionare, 4 planificări);
- materiale necesare strategiei de impact elaborate;
- măsuri pentru asigurarea sustenabilității FE elaborate (1 draft CDȘ - Practică în firma de exercițiu);
- 2 centre de lucru operaționale dotate cu mobilier și echipamente IT (30 birouri, 30 scaune, 2 dulapuri), 30 PC-uri, 2 videoproiectoare, 1 server, 2 multifuncționale).

