



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Titlu proiect: „Practica și consilierea școlară - Instrumente eficiente pentru orientarea în carieră a tinerilor”

Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/138176

Beneficiar: Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin

FE Academia lui Pinochio în vizită la firma mamă

În data de 18.06.2015, angajații FE Academia lui Pinochio au întreprins o vizită de documentare la firma mamă Grădinița nr. 4 Caransebeș.

Scopul vizitei a fost pregătirea standului pentru Târgul EFICA care va avea loc la Herculane în perioada 10–12 iulie, 2015.

S-au purtat discuții legate de elementele obligatorii ale amenajării unui stand și s-au analizat materialele promoționale realizate până în acest moment. S-au primit sugestii care aduc un plus de valoare imaginii firmei de exercițiu.

Deoarece spotul publicitar necesită îmbunătățiri, s-au filmat noi cadre care să transmită mai bine clienților virtuali mesajul de promovare dorit.

Sub atenta îndrumare a EFE1 și a reprezentantului firmei mamă s-au stabilit obiective și termene astfel încât FE să aibă o imagine îmbunătățită la târg.

Borlovan Cristian

Ne așteaptă ore de muncă pentru a ne situa la exigențele Târgului EFICA și a demonstra competențele dezvoltate prin utilizarea metodei „firma de exercițiu”.

Colțan Cătălina

Am analizat schița standului și am discutat în legătură cu modul de reflectare a elementelor de identitate vizuală. Ne dorim ca imaginea generală să se încadreze în obiectul de activitate al FE.

Puraci Iasmina

Am fost încurajați și apreciați pentru munca depusă. Am prezentat promoționalele FE și le-am comparat cu cele ale firmei mamă. De cele mai multe ori activitatea de promovare este realizată de firme specializate; noi am creat singuri imaginea pe care dorim să o arătăm la Târgul EFICA.

Ianoșiga Cristina

Pliantul, flyerul, catalogul de produse și ofertele promoționale pentru târg au fost îndelung analizate, s-au făcut recomandări pe care le-am comparat cu cele de la Târgul de la Calafat. Sperăm ca în timpul rămas să putem să ne pliem pe sugestiile făcute.

