



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni!

Titlu proiect: „Practica și consilierea școlară - Instrumente eficiente pentru orientarea în carieră a tinerilor”

Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/138176

Beneficiar: Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin

## FE WOODY SRL în vizită la firma mamă

În data de 18.06.2015, angajații FE Woody au întreprins o vizită de documentare la firma mamă SC Mobilă și binale SRL.

Obiectivul principal al vizitei l-a constituit realizarea promovării imaginii FE cât mai aproape de firma reală. Angajații în FE au prezentat propriul concept de promovare elaborat în vederea participării la Târgul EFICA din 10-12 iulie 2015.

S-au analizat promoționalele FE în comparație cu cele ale firmei reale. S-a pus accent pe necesitatea îmbunătățirii mesajului transmis către cumpărător.

Elevii au înțeles că o promovare direcționată către client și satisfacerea nevoilor acestuia, pe lângă produse/servicii de calitate, reprezintă cheia succesului.

Mult mai documentați și cu idei noi, elevii promit să aducă ceva nou pentru imaginea Woody pe piața virtuală.

### Hațegan Beatrice

Am înțeles că trebuie să acordăm o mai mare atenție detaliilor. Mesajele transmise se adresează clientului în funcție de nevoile și dorințele sale.

### Mârza Nicoleta

Am văzut modalitatea de promovare a firmei mamă. Viața reală este foarte aproape de ceea ce noi simulăm. Materialele noastre ne aparțin, firmele reale se adresează firmelor specializate.

### Zamfir Andreea

Am fost apreciați și asta ne motivează. Mai avem ceva timp la dispoziție până la Târgul EFICA și cred că putem aduce îmbunătățiri prezentării firmei și, de ce nu, spotului publicitar. Ideile sunt multe, sperăm ca și competențele IT să ni le perfecționăm până atunci.

### Popescu Cristina

Văzând imaginea firmei reale promovată pe piața reală încercăm să ne raportăm la regulile de realizare și cerințele clientului. Să nu uităm, totuși, că utilizăm această metodă de numai 6 luni. Cred că performanțele atinse sunt cu atât mai mari cu cât munca noastră se vede în promoționalele FE.

